

第22回宝塚ハーフマラソン大会事業計画について

1 事業の内容

宝塚市の市街地及び宝塚・西宮の両市域の武庫川河川敷コースを中心に10マイル、クォーターマラソン、ファミリー3kmのレースを実施する。

2 主 催

宝塚ハーフマラソン大会実行委員会、宝塚市、宝塚市教育委員会

3 主 管

宝塚市陸上競技協会、宝塚市スポーツ協会、公益財団法人宝塚市スポーツ振興公社

4 後 援（予定）

兵庫県阪神北県民局、兵庫県教育委員会阪神教育事務所、宝塚市国際観光協会、宝塚商工会議所

5 特別協賛（予定）

エア・ウォーター株式会社

6 協 賛（予定）

ネットヨタ神戸株式会社

駒商株式会社

ティップネス株式会社

7 協 力（予定）

兵庫県宝塚土木事務所、兵庫県西宮土木事務所、西宮市、西宮市教育委員会、宝塚市自治会連合会、宝塚市自治会ネットワーク会議、宝塚小学校区まちづくり協議会地域自治推進委員会、宝塚青年会議所、阪急電鉄株式会社、宝塚市医師会、兵庫県柔道整復師会、宝塚市スポーツ推進委員会、スポーツクラブ21たからづか連絡協議会、宝塚市立小・特別支援学校長会体育部会、宝塚市中学校体育連盟、宝塚市スポーツ少年団、宝塚市女子ジョギング協会、宝塚市役所ランニングクラブ、日本ボーイスカウト兵庫連盟阪神北地区協議会、ガールスカウト宝塚市協議会

8 開催日

令和8年(2026年)12月20日(日) 雨天決行

9 種目及びスタート時間（予定）

10マイル(16.0934km)

9時15分スタート

クォーターマラソン(10.54875km=フルマラソンの4分の1)

9時15分スタート

ファミリー3km

12時スタート

10 予定コース

10マイル、クォーターマラソン

スタート：宝塚大劇場前（阪急高架下）→ 宝塚大橋→ 中州地区→ 武庫川河川敷
→ 仁川河川管理橋→ 折り返し地点→ 仁川河川管理橋→ ゴール：末広中央公園横河川敷

ファミリー3km

スタート：末広中央公園横武庫川河川敷→ 折り返し地点→ ゴール：末広中央公園横河川敷

11 参加資格

① 10マイル

・平成23年(2011年)4月1日以前に生まれた男女で2時間以内に完走できる人

② クォーターマラソン

・平成23年(2011年)4月1日以前に生まれた男女で1時間20分以内に完走できる人

③ ファミリー3km

・小学生以上 ※18歳未満は保護者の同意が必要

12 参加料

10マイル 6,500円

クォーターマラソン 5,000円

ファミリー3km 2,500円

13 募集人数

10マイル 先着 2,500人

クォーターマラソン 先着 1,000人

ファミリー3km 先着 1,500人

14 申込み開始日・締切日

<申込み開始日>

インターネット申込み 令和8年(2026年)8月1日(土)

<申込み締切日>

インターネット申込み 令和8年(2026年)10月31日(土)

15 表彰

- ・10マイル、クォーターマラソンは、それぞれ男女各1位～3位を表彰する。
- ・ファミリー3kmは表彰を行わない。
- ・表彰式は、式典の一環として末広中央公園会場で実施する。

16 式典

- ・花のみち河川敷会場は参加者の負担を軽減するためセレモニーは簡易に行う。
- ・末広中央公園会場は午前10時00分から開催する。

17 取 組

- (1) 末広中央公園を「にぎわいゾーン」と位置づけるほか、ゴール地点周辺をキッチンカーや物販などで経済効果が期待できるイベントなどを展開する。
- (2) 「にぎわいゾーン」には、市の包括連携協定先や協賛企業のほか、広くスポーツに関係・関連する事業者、市民団体の活動PRブースを設置する。
- (3) 走行コース内には、大会の趣旨に協賛、賛同し資金協力いただいた企業や事業所の広告宣伝につながるよう、誰もが目に触れる広告宣伝媒体を随所に設置する。
- (4) 子どもも大人も楽しみなクリスマス時期のイベントであり、事業の展開にあたっては、クリスマスにちなんだ演出をする。
- (5) ランナーのみならず、来場者の参加意欲を喚起するため、広報宣伝活動に、速報性、随時性に優れたインターネットサイト、SNS を最大活用し、大会の魅力を発信する。
- (6) ランナーだけでなく来場者の参加意欲を高め、大会当日、参加者がより楽しめ、思い出の大会となるように、宝塚市にゆかりのある著名なゲストなどを招聘する。
なお、予算の範囲内で当日のご出演を依頼することとし、当日ご出演が叶わなくても、広報宣伝活動などにご協力いただけるようお声がけする。
 - ・宝塚ハーフマラソン功労者
 - ・宝塚市大使や本市にゆかりのある方