

子育て世代アンケート

こもたのひろば
あつまれ！0・1・2才さん！

子育て応援イベント『こもたのひろば』に参加した0～2歳児の保護者の方111名に聞きました！

情報収集の方法は？

- 第1位 インスタグラム 71票
- 第2位 市の広報紙 60票
- 第3位 掲示板 21票

子育て中、知りたい情報は？

- 第1位 イベント情報 83票
- 第2位 保・幼・小情報 60票
- 第3位 発育に関する情報 51票

普段、どこに出かけてる？

- 第1位 児童館 69票
- 第2位 公園 56票
- 第3位 園庭開放 28票

行ってみたい活動は？

- 第1位 子育てイベント 103票
- 第2位 子育てサークル 34票
- 第3位 屋外の活動 27票

お出かけ先の決め手は？

- 第1位 アクセスが良い 81票
- 第2位 オムツ替え、授乳スペースの有無 70票
- 第3位 同年齢の子がいる 39票

今回は全市エリアで実施しました。各地区で実施すると、よりリアルな声が聴けるかもしれません！



アンケートから考える子育て世代 × 地域活動

(1) 情報発信の方法

SNSと紙媒体のどちらも使いながら、情報を集めています。児童館など子育て世代がよく行く場所に情報を届けると、知ってもらえる可能性が広がるのではないのでしょうか。

(2) ニーズのある活動

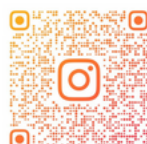
単発のイベントが人気です！子どもの機嫌や体調に合わせて行っても行かなくても大丈夫な気軽さが魅力なのだと考えられます。また、その会場にオムツ替えや授乳など、お世話ができるスペースの有無が、参加の決め手に影響することが分かりました。

(3) ネットにないようなローカルな情報

「地域の情報が知りたい」というお声も35票（約32%）集まりました。皆さんの知っているローカルな情報が、子育て世代が知りたい情報かもしれません！

宝塚市社会福祉協議会

子育て地域情報Instagramはじめました！



社会福祉法人

宝塚市社会福祉協議会 作成